

國立嘉義大學101學年度第1學期教學大綱

課程代碼	10112740013	上課學制	研究所碩士班
課程名稱	視覺傳達設計專題(I) Visual Communication Design Topic Project(I)	授課教師 (師資來源)	張 祥(藝術系)
學分(時數)	2.0 (2.0)	上課班級	藝術系碩班創作組1年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	新藝樓 B04-404	授課語言	國語
證照關係	無	晤談時間	星期2第7節~第8節, 地點:B04-203 星期4第1節~第2節, 地點:B04-203
教師信箱	posion.c@gmail.com	備 註	無

一、系所教育目標：

本所將致力於增進台灣視覺藝術理論與創作之研究，並且改進藝術教育與文化之品質。本所為達上述目標，十分強調課程之周延設計、教學與研究之不斷改進，以及與文化機構及其他學校之互動。未來將適時申請並成立博士班。其教育目標分述如下：

- (一) 培育視覺藝術與設計創作專業人才。
- (二) 深化視覺藝術與設計理論專業知能。
- (三) 提供藝術與設計教師進修管道，強化各級藝術與設計教育之品質。
- (四) 增進文化行政與藝術管理專業知能，提昇全民文化素養。

二、本學科與核心能力之關聯性

核心能力	關連性
1.各種媒材精熟與整合之創作能力的培養。	關聯性中等
2.整合理論與實務創作研究能力的培養。	關聯性稍強
3.兼具文化省思與人文素養之藝術創作能力的培養。	關聯性最弱
4.數位藝術與設計及實用藝術能力的培養。	關聯性稍強
5.強調兼顧本土與國際透視之藝術理論的研究。	關聯性最弱

三、本學科內容概述：

從基本設計至應用設計概念基礎，將視覺傳達設計領域之表現範圍作深入研討分析。

四、本學科教學內容大綱：

- 1.視覺傳達與記號。
- 2.CIS企業識別系統。
- 3.VIS視覺識別系統。
- 4.廣告設計專題。
- 5.包裝設計專題。
- 6.展示設計專題。
- 7.文字造形與編輯設計專題。
- 8.型錄、邀請卡設計專題。
- 9.海報設計專題。
- 10.廣告影片專題。

五、本學科學習目標：

- 1.對於視覺傳達設計概念建立之認知。
- 2.理解視覺傳達設計之技術與功能。
- 3.從國際國內名家作品得知的影響與啟發。
- 4.深知設計實務與發揮創造力。

六、教學進度

日期	主題	教學內容	教學方法
第01週 09/20	課程內容與進度	課程內容與進度	講授。

第02週 09/27	視覺傳達與記號	視覺傳達與記號	講授。
第03週 10/04	C I S	企業識別系統	講授。
第04週 10/11	V I S	視覺識別系統	講授。
第05週 10/18	廣告設計專題	廣告與設計	講授。
第06週 10/25	包裝設計專題	包裝與設計	講授。
第07週 11/01	展示設計專題	展示與設計	講授。
第08週 11/08	期中報告a	標誌形象	報告。
第09週 11/15	期中報告b	標誌形象	報告。
第10週 11/22	文字造形與編輯設計專題	文字造形與編輯設計	講授。
第11週 11/29	型錄、邀請卡設計專題	型錄、邀請卡DM設計	講授。
第12週 12/06	海報設計專題a	漢字海報設計	講授。
第13週 12/13	海報設計專題b	公益海報設計	講授。
第14週 12/20	廣告影片專題a	C F	講授。
第15週 12/27	廣告影片專題b	C F	講授。
第16週 01/03	期末報告a	形象設計	報告。
第17週 01/10	期末報告b	形象設計	報告。
第18週 01/17	期末報告c	形象設計	報告。

七、課程要求：

1.從基本設計至應用設計概念基礎，將視覺傳達設計領域之表現範圍作深入研討分析。

八、成績考核

1.課堂參與討論25%：將視覺傳達設計領域之表現範圍作深入研討分析。

2.口頭報告60%：將視覺傳達設計領域之表現範圍作深入研討分析。

3.其他15%：無。

九、參考書目

無

1. 請尊重智慧財產權觀念及不得非法影印。

2. 請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。